

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Gminy Mogilany
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001177669 , Kod pocztowy: 00-029 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszaawa , Ulica: Nowy Świat , Numer posesji: 33 , Numer lokalu: 13 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: travelinarielo.com , Adres e-mail: fundacja@travelinarielo.com , Numer telefonu: +48507207193 , Adres korespondencji: Kod pocztowy: 81-154 , Poczta: Gdynia , Miejscowość: Gdynia , Ulica: Nikłowa , Numer posesji: 10 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdynia , Gmina: m. Gdynia ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ariel Tryka Adres e-mail: fundacja@travelinarielo.com Telefon: +48507207193

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Odkryj Mogilany na nowo! Dynamiczny video-przewodnik i rodzinna gra terenowa.
------------------------------	---

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2026	Data zakończenia	31.12.2026
--	-------------------------	------------	-------------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na realizacji dwuetapowego projektu edukacyjno-turystycznego, którego głównym celem jest integracja społeczności lokalnej Gminy Mogilany (ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży i rodzin z dziećmi) oraz nieszablona promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

Pierwszym etapem projektu jest produkcja i bezpłatna publikacja (w serwisie YouTube) dynamicznego przewodnika wideo po gminie. Materiał ukaże historię i najważniejsze punkty regionu – m.in. zabytkowy zespół dworsko-parkowy w Mogilanach (Dwór Targowskich), kościół św. Bartłomieja Apostoła, a także lokalne walory przyrodnicze, takie jak rezerwat Cieszyńianka, Las Bronaczowa czy słynne punkty z panoramą na Tatry i Beskidy. Film będzie pełnił podwójną rolę: nowoczesnego narzędzia promującego gminę na arenie ogólnopolskiej oraz multimedialnej bazy odpowiedzi do drugiej części projektu.

Drugim, kluczowym etapem – skierowanym bezpośrednio do wspólnoty samorządowej – będzie organizacja angażującej, rodzinnej gry terenowej rozgrywanej się w przestrzeni Mogilan. Gra zostanie zaprojektowana tak, aby zachęcić mieszkańców do wyjścia z domu, aktywności fizycznej i odkrywania tajemnic własnej okolicy. Kluczem do rozwiązania zagadek i zlokalizowania ukrytych w terenie skrytek będzie uważne obejrzenie opublikowanego wcześniej przewodnika wideo, co stanowi innowacyjne połączenie cyfrowej edukacji z aktywnością w świecie rzeczywistym.

Zwieńczeniem gry terenowej będzie uhonorowanie najaktywniejszych uczestników nagrodami (np. lokalnym sprzętem turystycznym/gadżetami). Projekt w nowatorski sposób angażuje mieszkańców Gminy Mogilany, wzmacnia tożsamość lokalną z "małą ojczyzną", a jednocześnie pozostawia trwały ślad w postaci wysokiej jakości materiału wideo promującego gminę w Internecie.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane dwutorowo: stacjonarnie (w przestrzeni Gminy Mogilany) oraz w przestrzeni wirtualnej (online).

Działania stacjonarne odbędą się w całości na terenie Gminy Mogilany. To tutaj – w przestrzeni publicznej, m.in. w okolicach zabytkowego parku dworskiego, mogiłańskiego Rynku oraz lokalnych terenów zielonych i spacerowych – zrealizowane zostaną profesjonalne nagrania terenowe do przewodnika wideo. Następnie, w tych samych lokalizacjach, zostanie przeprowadzona kluczowa dla mieszkańców część zadania, czyli rodzinna gra terenowa oparta na przygotowanych zagadkach i skrytkach.

Działania wirtualne obejmują ogólnodostępną dystrybucję cyfrową wyprodukowanego filmu edukacyjno-promocyjnego o Gminie Mogilany w serwisie YouTube oraz w mediach społecznościowych Fundacji. Film będzie stanowił otwartą, multimedialną platformę edukacyjną dla wszystkich internautów oraz zbiór niezbędnych wskazówek dla mieszkańców biorących udział w

fizycznej grze na terenie gminy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wyprodukowanie i bezpłatna publikacja profesjonalnego wideo-przewodnika edukacyjno-promocyjnego na platformie YouTube.	1 zrealizowany i opublikowany materiał wideo (jakość min. 4K) z napisami dla osób niesłyszących.	Bezpośredni link do opublikowanego filmu na kanale YouTube.
Dotarcie z materiałem promocyjno-edukacyjnym do szerokiego grona odbiorców.	Minimum 50000 wyświetleń filmu w okresie realizacji zadania.	Publicznie dostępne statystyki wyświetleń pod materiałem na platformie YouTube oraz zrzut ekranu z panelu analitycznego YouTube Studio.
Organizacja i przeprowadzenie angażującej miejskiej gry terenowej na obszarze Mogilany.	1 zrealizowane wydarzenie plenerowe (gra miejska) wraz z przygotowanym kompletem materiałów i skrytek w terenie.	Dokumentacja fotograficzna z przebiegu gry w terenie, wzory przygotowanych kart/rekwizytów do gry.
Aktywizacja społeczności lokalnej (młodzieży, rodzin z dziećmi) i udział w miejskiej grze terenowej z nagrodami.	Minimum 20 uczestników (indywidualnych lub w zespołach/rodzinach) biorących udział w grze miejskiej.	Formularz zgłoszeniowy/lista wydanych pakietów startowych oraz listy/potwierdzenia odbioru nagród rzeczowych przez uczestników.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Polska Fundacja Edukacji i Promocji Turystyki (KRS: 0001177669) to organizacja pozarządowa, której głównym celem statutowym jest popularyzacja turystyki, promocja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz szerzenie wiedzy o atrakcyjnych miejscach w Polsce. Fundacja realizuje swoją misję poprzez innowacyjne połączenie nowoczesnych narzędzi cyfrowych (produkcja i publikacja bezpłatnych materiałów wideo w serwisie YouTube) z realnymi działaniami aktywizującymi społeczności lokalne (organizacja gier miejskich, wydarzeń plenerowych, akcji społecznych i konkursów). Organizacja jest wpisana do rejestru przedsiębiorców, co pozwala na pełną profesjonalizację techniczną i organizacyjną realizowanych projektów pożytku publicznego.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Zespół Fundacji posiada wieloletnie, udokumentowane doświadczenie w produkcji profesjonalnych materiałów audiowizualnych, promocji walorów turystycznych oraz projektowaniu interaktywnych treści angażujących odbiorców. Twórcy tworzący trzon Fundacji od ponad 5 lat prowadzą autorski kanał w serwisie YouTube (@arielopl), na którym opublikowali ponad 700 materiałów wideo o tematyce podróżniczej, edukacyjnej i przewodnickiej, zdobywając łącznie ponad 3 miliony wyświetleń.

Doświadczenie organizacji obejmuje pełny cykl produkcyjny i organizacyjny: od przeprowadzenia szczegółowego researchu historyczno-logistycznego, przez realizację skomplikowanych nagrań terenowych (w tym ujęć z powietrza dronem), po profesjonalny montaż, postprodukcję, budowanie zasięgów w mediach społecznościowych oraz tworzenie i koordynację wyzwań i gier terenowych dla uczestników.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby sprzętowe i techniczne: Własny, profesjonalny sprzęt do produkcji wideo w jakości min. 4K (kamery bezlusterkowe, obiektywy), bezałogowe statki powietrzne (drony) do ujęć z powietrza wraz z uprawnieniami pilota, zaawansowany sprzęt audio (bezprzewodowe mikrofony, rejestratory), stabilizatory obrazu (gimbale) oraz wydajne stacje robocze z licencjonowanym oprogramowaniem do montażu i kolor korekcji.

Zasoby ludzkie: Doświadczony zespół realizacyjny: prowadzący/scenarzysta, operator kamery, certyfikowany operator drona, montażysta oraz koordynator odpowiedzialny za przygotowanie materiałów do gry miejskiej, kontakt z uczestnikami i sprawne przeprowadzenie wydarzenia.

Zasoby organizacyjne i cyfrowe: Zaplecze w postaci rozwiniętych kanałów dystrybucji w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram), umożliwiające skuteczną promocję zadania, dotarcie do szerokiego grona odbiorców oraz sprawną obsługę zgłoszeń uczestników gry

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja wideo-przewodnika (scenariusz, realizacja nagrań w Ełku, ujęcia z drona, reżyseria)	4 500,00		

2.	Koszty organizacyjne (nocleg, wyżywienie, wejściówki – 3 dni)	2 500,00		
3.	Montaż, postprodukcja, udźwiękowienie (w tym licencje muzyczne i dostosowanie dla niesłyszących)	1 500,00		
4.	Opracowanie mechaniki i materiałów do gry terenowej (projekt zagadek, skrytek, Druk materiałów, zakup rekwizytów do ukrycia w terenie)	500,00		
5.	Obsługa, animacja i koordynacja gry terenowej w Ełku	500,00		
6.	Pula nagród rzeczowych dla uczestników gry terenowej (np. sprzęt turystyczny, vouchery, upominki)	2 000,00		
7.	Kampania promocyjna projektu (targetowane reklamy w social mediach skierowane do mieszkańców Ełku, grafiki)	2 000,00		
8.	Koszty praw autorskich i licencji wizerunku (producent, ekipa)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		14 000,00	10 000,00	4 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Dokument poświadczający wpis do właściwej ewidencji potwierdzający status prawny oferenta, zakres prowadzonej przez niego działalności i umocowanie osób go reprezentujących
(obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.